

EVERYWARE ALLA PROSSIMA EDIZIONI DI IOT THINGS MILANO

Everyware sarà presente alla prossima edizione di IOT THINGS Milano, l'evento italiano di riferimento per la Digital Transformation of Things, che si terrà presso il Palazzo del Ghiaccio il 10-11 aprile

Milano 10 aprile 2018

EVERYWARE S.R.L. è una start-up innovativa nata nel 2015 con l'obiettivo di sviluppare soluzioni nel settore della navigazione indoor e dei servizi di marketing di prossimità.

Le soluzioni proposte da Everyware sono rivolte ad aziende che vogliono migliorare e ottimizzare l'efficienza dei processi produttivi, organizzativi e commerciali, utilizzando dati di posizionamento e movimento di persone e beni materiali all'interno di spazi chiusi.

Durante la sessione dedicata alle startup, prevista nella giornata inaugurale del 10 aprile, l'Amministratore Delegato, Michelangelo Chasseur presenterà Everyware e la piattaforma software, fulcro dell'offerta sul mercato. (10 aprile – ore 16:00 – Sala Piranesi)

Brunello Binetti, invece illustrerà NaviCare, la soluzione Everyware per il settore Sanità, realizzata in collaborazione con IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, che, basata sulla navigazione indoor, consente di migliorare il rapporto con i pazienti e ottimizzare la qualità e i costi delle prestazioni ospedaliere. (10 aprile – ore 15:00 Area Conferenze – Stage B)

Nei primi due anni di attività, Everyware ha sviluppato una piattaforma software, accessibile via web, che attraverso una serie di sensori posizionati all'interno di edifici o spazi chiusi, acquisisce dati per la localizzazione di persone o beni materiali, rientrando quindi nell'ambito delle soluzioni IoT (Internet of Things) e LBS (Location Based Services) e attraverso l'aggregazione e l'analisi di dati (Big Data) consente la definizione di strategie previsionali di business.

La piattaforma si compone di 5 moduli: indoor navigation, people tracking, footfall analytics, asset tracking e proximity content, che combinati tra loro permettono di configurare la soluzione più idonea.

1. Indoor navigation: attraverso mappe interattive gestite da applicazioni su smartphone, gli utenti possono essere guidati in tempo reale in spazi fisici chiusi e visualizzare le destinazioni che vogliono raggiungere;
2. People tracking: consente di tracciare e di analizzare la presenza, il passaggio e il tempo di permanenza di persone in zone specifiche attraverso un beacon tipo badge o tramite app installata sui loro smartphone;

3. Footfall analytics: genera informazioni sul flusso di persone e degli spostamenti nell'area di riferimento;
4. Asset Tracking: permette di monitorare la posizione di oggetti e apparecchiature all'interno di processi produttivi o di gestione logistica;
5. Proximity content: consente di inviare informazioni personalizzate alle persone, in base alla loro posizione.

Punti di forza della piattaforma Everyware sono la sua scalabilità e la configurabilità: una verticalizzazione per settore tecnologico di rapida implementazione, consente di realizzare un insieme di rappresentazioni dei dati personalizzabili, in modo da poter rispondere alle diverse richieste dei clienti.

L'estrema flessibilità della piattaforma rappresenta un valore aggiunto del progetto, in grado di creare un notevole vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza diretta, la cui offerta ad oggi si concretizza in soluzioni "chiuse", in grado di servire mercati ristretti, con proposte complesse e molto più costose.

I mercati di applicazione sono molto diversificati, dal retail alla logistica, dalla sanità agli enti fieristici. L'elevato livello di standardizzazione e la possibilità di adattare rapidamente la soluzione a specifiche necessità hanno già consentito ad Everyware di realizzare soluzioni per significativi clienti di ciascun settore. Tali importanti referenze e casi di successo testimoniano la validità delle scelte imprenditoriali iniziali.

Everyware, oltre a collaborare con diverse Università e Centri di Ricerca, è stata una delle vincitrici del Premio "Gaetano Marzotto" 2016, che premia i progetti imprenditoriali più promettenti, e ha vinto il premio "innovazione digitale per la Sanità di SMAU 2017", in collaborazione con l'Istituto Ortopedico Galeazzi.

Everyware srl
Piazza IV Novembre
20124 Milano
www.everywa.re

Fulvio Zubiani
fulvio.zubiani@everywa.re
333 2495375