

EVERYWARE

EVERYWARE S.R.L. è una start-up innovativa nata nel 2015 con l'obiettivo di sviluppare soluzioni nel settore della navigazione indoor e dei servizi di marketing di prossimità.

L'idea che ha dato spunto al progetto imprenditoriale nasce dalla richiesta del mercato di sistemi di monitoraggio e navigazione in tempo reale per luoghi al coperto e per l'ottimizzazione di risorse, siano esse umane o materiali.

In vari settori di mercato, dal retail al mondo dell'industria, dalla sanità al settore fieristico/museale, la richiesta di poter monitorare la mobilità dei propri utenti o degli asset materiali è in costante aumento.

Le soluzioni proposte da Everyware sono rivolte ad aziende che vogliono migliorare e ottimizzare l'efficienza dei processi produttivi, organizzativi e commerciali, utilizzando dati di posizionamento e movimento di persone e oggetti all'interno di spazi fisici.

Everyware ha sviluppato una piattaforma software, accessibile via web, che attraverso una serie di sensori posizionati all'interno di edifici o spazi chiusi, acquisisce dati per la localizzazione di persone o beni materiali, rientrando quindi nell'ambito delle soluzioni IoT (Internet of Things) e LBS (Location Based Services) e attraverso l'aggregazione e l'analisi di grande mole di dati (Big Data) consente la definizione di strategie previsionali di business.

La piattaforma si compone di 5 moduli: indoor navigation, people tracking, footfall analytics, asset tracking e proximity content, che combinati tra loro permettono di configurare la soluzione più idonea.

1. Indoor navigation: attraverso mappe interattive gestite da applicazioni su smartphone, gli utenti possono essere guidati in tempo reale in spazi fisici chiusi e visualizzare le destinazioni che vogliono raggiungere;
2. People tracking: consente di tracciare e di analizzare la presenza, il passaggio e il tempo di permanenza di persone in zone specifiche attraverso un beacon tipo badge o tramite app installata sui loro smartphone;
3. Footfall analytics: genera informazioni sul flusso di persone e degli spostamenti nell'area di riferimento;
4. Asset Tracking: permette di monitorare la posizione di oggetti e apparecchiature all'interno di processi produttivi o di gestione logistica;
5. Proximity content: consente di inviare informazioni personalizzate alle persone, in base alla loro posizione.

Punti di forza della piattaforma Everyware sono la sua scalabilità e la configurabilità: una verticalizzazione per settore tecnologico di rapida implementazione, consente di realizzare un insieme di rappresentazioni dei dati personalizzabili, in modo da poter rispondere alle diverse richieste dei clienti.

L'estrema flessibilità della piattaforma rappresenta un valore aggiunto del progetto, in grado di creare un notevole vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza diretta, la cui offerta ad oggi si concretizza in soluzioni "chiuse", in grado di servire mercati ristretti, con proposte complesse e molto più costose.

I mercati di applicazione sono molto diversificati, dal retail alla logistica, dalla sanità agli enti fieristici. L'elevato livello di standardizzazione e la possibilità di adattare rapidamente la soluzione a specifiche necessità hanno già consentito ad Everyware di realizzare soluzioni per significativi clienti di ciascun settore. Tali importanti referenze e casi di successo testimoniano la validità delle scelte imprenditoriali iniziali.

A due anni dalla nascita della società e terminato lo sviluppo della prima versione della piattaforma, Everyware sta avviando l'iter per ottenere il brevetto per la modalità di funzionamento della piattaforma e ha attivato una raccolta di finanziamento in crowdfunding per sostenere la crescita strutturale.

Everyware, oltre a collaborare con diverse Università e Centri di Ricerca, è stata una delle vincitrici del Premio "Gaetano Marzotto" 2016, che premia i progetti imprenditoriali più promettenti, e ha vinto il premio "innovazione digitale per la Sanità di SMAU 2017", in collaborazione con l'Istituto Ortopedico Galeazzi.

Nei prossimi tre anni Everyware intende proseguire nelle attività di sviluppo tecnico per la realizzazione di una versione migliorata della piattaforma software e a un insieme di sensori proprietari per incrementare il livello di qualità dei servizi offerti, mantenendo così il vantaggio competitivo attualmente riconosciuto dal mercato.

L'asset più significativo di Everyware è rappresentato dal team dei soci fondatori: un mix di professionisti di alto livello tecnico, commerciale e manageriale, con comprovate precedenti esperienze.

Fanno parte del team dei soci fondatori, Michelangelo Chasseur, Presidente; Brunello Binetti, Amministratore Delegato; Fabio Menicanti; Alberto Rossi.

Nel corso del 2016 è stata definita la partecipazione di Mnemosine, una società che ha apportato contributi legati alla gestione operativa, auditing amministrativo e gestione del personale.

Alla fine del 2017 è entrato in Everyware il manager e imprenditore Marco Marletti che garantirà nuovi investimenti e un supporto strategico per approcciare altri mercati nazionali e internazionali.

Nel mese di maggio 2018 è stata completata un'operazione di equity crowdfunding che ha portato un investimento di ulteriori 200.000 Euro, per garantire e velocizzare le attività di sviluppo della piattaforma software.

Everyware srl
Piazza IV Novembre
20124 Milano
www.everywa.re

Everyware srl**Torino**

Corso Filippo Turati, 15H
10128- Torino

P.iva 11436210014

Aosta

Regione Borgnalle, 12
11100- Aosta

Milano

Piazza IV Novembre, 4
20124- Milano